

IPM 2012

Rendezvous mit den Holsteinern

Holsteiner Baumschulen zur IPM – das ist seit vielen Jahren Tradition. Auch im Jubiläumsjahr 2012 zeigen einige Gehölzproduzenten aus einem der größten Anbaugebiete Europas in der Halle 11 gemeinschaftliche Präsenz und stellen ihre Neuheiten vor.

BKN Strobel

Bei BKN Strobel (Holm) stehen die neuen Produkt-, Marketing- und Verkaufskonzepte für das Jahr 2012 unter dem Motto "Mit allen Sinnen genießen". Das umfasst beispielsweise ein Sortiment an Gehölzen für den Duftgarten. Zusammen mit dem eleganten, auffallenden Topper und den edlen Stecketiketten wirkt der Duftgarten-Container dabei wie ein eindrucksvolles Verkaufsdisplay, das in jedem Gartencenter zum Anziehungspunkt für die Kunden wird.

Dazu passt die neue Rosengruppe "Chateau de Provence". Es sind französische Kletterrosen, die sich durch gefüllte Blüten und gesundes Laub auszeichnen. Angeboten werden die Kletterrosen an drei Stäben in eleganten schwarzen 5,5 Liter-Viereckcontainern, mit goldfarbenem Produktlogo. Ein QR-Link auf der Rückseite des hochwertigen Bildetikettes informiert den Kunden zusätzlich über die Schönheiten.

Vor allem Kinder erfahren ihre Welt mit allen Sinnen. Dafür hat BKN Strobel ein Sortiment an gesunden und robusten Pflanzen entwickelt, die nicht viel Pflege benötigen. Begleitet wird die Zusammenstellung mit einer kindgerechten Broschüre und tollen Ideen, was man mit Blättern, Beeren und Sträuchern alles so machen kann.

Halle 10, Stand D 17

Hachmann

Die Baumschule Hachmann (Barmstedt) zählt weltweit zu den ersten Adressen für Rhododendron. Mit interessanten Neuzüchtungen gelingt es der Baumschule stets, dem Sortiment frische Impulse zu geben. Sehr erfolgreich ist Hachmann auch bei der Kultur von Japan-Ahorn und wird in dem Zusammenhang vor allem auf den Umsatzträger Acer palmatum 'Mikawa Yatsubusa' hinweisen. Es ist einer der wenigen Fächerahorne, der sich über alle vier Jahreszeiten gleichermaßen reizvoll präsentiert. Im Winter mit seinem bizarr bonsaiartigen Wuchs, im Frühjahr mit dem froschgrünen Austrieb, im Sommer mit sattgrünem, gesundem Laub und später dann mit dem feurig goldgelben Herbstblättern. Die

Sorte besitzt einen zwergigen Wuchs und wird zehnjährig nur 80 cm hoch – ideal somit für Pflanzgefäße und kleine Gärten.

Halle 10, Stand F 13

Kordes Jungpflanzen

Der Jungpflanzen-Spezialist Kordes (Bilsen) konzentriert insbesondere auf die Hortensien als absolute Trendpflanze. Mit dabei *Hydrangea paniculata* 'Bobo', die als "Zwerg"-

Rispenhortensie nur 70 cm hoch und 50 cm breit wird. 'Bobo' blüht von Juli-September und ist damit ein perfekter Artikel für das Sommergeschäft. Die Blütenrispen sind anfangs weiß und färben sich im Verlauf zartrosa. Ebenso interessant ist die *Hydrangea paniculata* 'Sundae Fraise' als "kleine Schwester" der beliebten Sorte 'Vanille Fraise', beide gezüchtet von Pepinieres Renault aus Frankreich. 'Sundae Fraise' ist ein wüchsiger, buschiger Kleinstrauch mit rotbraunen Trieben und einer Endhöhe von etwa 1,30 m. Die Blüten erscheinen in zahlreichen endständigen Rispen, anfangs grün-weiß, ab Ende Juli in fortschreitender, variierender Rosafärbung. Im Fazit ein perfekter Blütenstrauch für kleine Flächen, Terrassen und Balkone.

Bei den Ballhortensien ergänzt *Hydrangea macrophylla* 'Schloss Wackerbarth' aus der "Saxon"-Serie das Sortiment. Spektakulär ist hierbei die dreifarbige Blüte mit roten Kelchblättern, grünen Sektoren und blauer bzw. rosa Mitte (je nach pH-Wert). Alle neuen Kordes-Sorten sind wie üblich mit verkaufsförderndem Bildetikett erhältlich.

Halle 11, Stand E 13

W. Kordes' Söhne

Erweiterungen der bestehenden Sortimente stehen beim Rosenspezialisten W. Kordes' Söhne (Klein Offenseth-Sparrieshoop) im Mittelpunkt. Die Gruppe "Klettermaxe" wird durch die Sorte 'Florentina' bereichert, einer rotblühende Kletterrose mit stark gefüllten, nostalgischen Blüten und gesundem Laub. Im Zwergrosensortiment der "Lilliputs" gibt es zwei Neuzugänge: die reichblühende und kompakt wachsende Sorte 'Flirt 2011' mit ihren zartrosa Blüten und die kleinblütige Zwergrose 'Mandy' mit blutroten Blüten in aufrechten Dolden. Mit der sehr farbenfrohen Beetrose 'Rose der Hoffnung' schließlich unterstützt Kordes die "Tour der Hoffnung" für krebskranke Kinder mit einer Spende von EUR 1,- pro verkaufte Rose.

Um den Rosenverkauf noch einfacher zu gestalten, wird Kordes zudem ein neues Verkaufsregal vorstellen, auf dem sowohl die Plant-o-fix Rosentöpfe im 2L Co im Herbst und

Frühjahr, als auch die Rosen im 6L Container im Sommer besonders präsentiert werden können.

Halle 11, Stand E 21

Miller

Die Baumschule Hans Miller (Rellingen) reagiert mit Obstgehölzen in verschiedenen Wuchsformen auf die steigende Nachfrage nach Besonderheiten im Sortiment. Um diesem Trend Rechnung zu tragen, ist vor allem der Bereich Formobst ausgeweitet worden. Einen Schwerpunkt bildet dabei Spaliere in U- und Doppel-U-Form.

Begleitend dazu werden auch die Zwergobstsorten immer beliebter. Miller führt hier inzwischen zehn Sorten, die alle im 9 l Dekortopf zur Verfügung stehen. Gleichermäßen wurde das Säulenobstsortiment auf 14 Sorten im 7,5 l Container ausgebaut. Schließlich findet der Wunsch nach Vielfalt im kleinsten Garten seine Lösung im Familienbaum. Hierbei wachsen auf einer Pflanze drei verschiedene Sorten einer Obstart. Den Familienbaum gibt es als Apfel, Birne, Pflaume und Kirsche.

Halle 11, Stand E 13

Reinke

Um das Angebot klarer zu gliedern und den Verkauf einfacher zu gestalten, gibt es von der Baumschule Hans Reinke (Rellingen) verkaufsfertige Themensortimente als zeitgemäßes Vermarktungskonzept. Es umfasst fertig gepackte CC-Container mit Gehölzen einer Themengruppe. Mit dabei die "Kecke Hecke" als einfache, wirkungsvolle und vor allem ganzjährige Vermarktungsidee von Heckenpflanzen als Containerpflanze. Es sind Pflanzen, die sich durch ihre Einheitlichkeit und Widerstandskraft besonders als Sichtschutz oder Abtrennung eignen. Das Thema "Vitaminmix" umfasst vor allem nicht alltägliche Obstgehölze. Es lässt sich auf CC-Wagen als fertiges Konzept ordern oder nach Bedarf selber zusammenstellen.

Weitere Konzepte umfassen Wildrosen in acht Sorten und Dreiliter-Containern für den Naturgarten, vier verschiedene Feuerdorn-Sorten im Zweiliter-Container für ein Farbfeuerwerk im Herbst und ein Sortiment an "Traumbäumen" in acht verschiedenen Ausführungen und Verwendung als Generationenbaum, Hausbaum, Kletterbaum oder Schattenspender.

Halle 11, Stand E 13

Stahl

Produktionsschwerpunkt der Baumschule Stahl (Tornesch) ist der Anbau von Veredlungsunterlagen für Obst, Rosen und Gehölze. Inzwischen ist das Angebot um ein vielseitiges Beerenobstprogramm erweitert worden. Neben Jungpflanzen zur Weiterkultur bietet die Baumschule in dem Bereich auch Fertigware im Container an. Außerdem widmet sich die Baumschule den Wildobstarten wie Sanddorn, Aronien, Zitronenquitten und Holunder in großfruchtigen Sorten oder der im Trend liegende Gojibeere, ebenfalls in großfruchtigen Sorten.

Halle 11, Stand 11E13

Tantau

Mit einer neuen Gruppe an Gartenrosen wird Tantau (Uetersen) in die kommende Saison starten. Es sind Sorten, die als Bienenweide geeignet sind und daher vor allem die Naturliebhaber unter den Gartenfreunden ansprechen. "Bienenweide"-Rosen wachsen dicht kompakt-buschig, fast kissenförmig und sind enorm blühstark. Ihre Blüten sind alle halb- oder ungefüllt mit einem reichen Vorrat an Pollen und Nektar für Bienen, Hummeln und andere Insekten. Alle Sorten sind selbstreinigend und robust. "Bienenweide"-Rosen können an sonnigen Plätzen in kleinen Gruppen oder zur Randbepflanzung auch in Steingärten und Kübeln gepflanzt werden. Kombinationen untereinander oder mit anderen Stauden und Gehölzen ergeben ein harmonisches Bild. Das Sortiment umfasst derzeit die Farben Rot, Apricot, Gelb, Hellrot und Weiß.

Halle 11, Stand F 12

Peter Springer